□□□ CRM

- □□

簡介

CRM可利用系統蒐集的商情與營運資料,了解您的客戶,鎖定銷售目標,擬定適合的行銷策略,整合通路,利用各種有效的管道將產品推廣至市場,並將銷售與服務流程自動化,增加客戶忠誠.

crm-i02.png

LINE的會員管理外,我們也整合企業客戶管理

crm-i01.png