簡介

專為宮廟打造的 **LINE OA**，協助文化傳承、吸引信眾 .

科技進步神速，不跟上時代腳步，可能被淘汰了還不自覺，廟務也是一樣，方便信眾同時也方便自已。

近年來，隨著時代發展，人們的生活愈來愈繁忙緊湊，以致許多人因時間或空間上的因素限制，無法順利進行祭祀活動，而中、小型的宮廟香火減少的情況日益明顯，並和年輕一輩產生斷層。雖各大廟宇逐漸開始架設各自的官網，但是並沒有一個統一的入口，可將流量導入，曝光度不足導致使用率不高，因此，希望透過打造智慧宮廟 LINE OA ，匯集全台宮廟，協助廟方傳承文化、吸引更多信眾。

temple-i01.png

1.台灣宮廟數量眾多，需要能提供宗教服務的平台

台灣宮廟密度居全球之冠，根據內政部民政司統計，全台共有 13,231 間合法寺廟，比 10,507 家四大超商還多，因此宮廟需要一個能夠曝光活動，並提供信眾宗教服務的平台。

2.疫情期間仍需心靈寄託

防疫社交距離要保持，減少外出與人的接觸，但信眾在疫情期間仍想要到廟宇祈求平安，獲得心靈上的寄託。

3.信眾高齡化，宮廟開源更難

國發會推估 2022 年台灣將進入人口負成長，即將面臨信眾高齡化與經營接班的困境，以中高齡信眾為主的宮廟，以及小規模的宮廟因收不到香油錢，未來恐出現倒閉潮。

[illegible]

[illegible] LINE OA

[illegible]

1.[illegible]

[illegible]

2.[illegible]

[illegible]

3.[illegible]

[illegible] Facebook、 Line [illegible]

4.[illegible]

[illegible]

5.[illegible]

[illegible]

與年輕一輩的交流。

採用智慧官廟將宗教服務數位化，促進文化傳承及永續發展

因應時代的變遷，智慧官廟運用科技結合傳統文化，協助全台八十多間宮廟發展線上宗教服務，將傳統的祭祀活動，藉由社群服務的方式，讓更多年輕一代能以另外一種形式參與宗教活動，及使用宮廟服務。即便面對疫情的衝擊，外地信眾也可透過線上的方式，進行捐獻、祈福點燈，不受任何影響。

智慧官廟協助將各式宗教服務數位化，並透過宮廟自行經營自媒體平台，推廣相關宗教知識與活動，來提升民眾對於宗教信仰的興趣，增進對宮廟傳統文化的認識，藉此促進文化傳承並創造永續經營發展。

Revision #9
Created 28 March 2025 00:31:22 by EPower
Updated 31 March 2025 01:31:32 by EPower