3. 市場調研分析

1. 想要輕鬆進行市場調研，現在只需要使用提示詞：

請針對『你的產業』進行一份完整的市場調研分析。內容需包含市場現況、目標客群、消費者需求、主要競爭者、競品優缺點、價格區間、市場趨勢、潛在機會與風險。請用專業但容易理解的語氣撰寫，並整理成條列式或報告格式，方便用於企劃書、簡報或商業提案　。建議輸出　架構：　市場概況　目標客群分析　消費者需求與痛點　競爭品牌分析　產品價格與定位　市場趨勢　商業機會　風險與挑戰　結論與建議

市場調研.png

2. 無須使用人工，就能夠將資料抓取，並完成整個市場的分析

市場調研2.png

Revision #2
Created 12 June 2026 08:30:11 by EPower
Updated 12 June 2026 09:02:27 by EPower