Pi Web

- 1. 如何新增模型
- 2.如何開始對話與切換模型
- 串接社群
    - 1. 申請 Meta開發人員
    - 2.串接 Facebook粉絲專頁
    - 3.串接 Instagram
    - 4. 串接 Threads
    - 5.

1. 如何新增模型

1. 開啟模型設定
進入 Pi Web，點選左下角的「模型」，開啟模型管理介面。

pi1.png

2. 新增模型供應商
在「模型」分頁中，點選左下角的「＋新增 Provider 」，開啟供應商選擇視窗。

pi2.png

3. 選擇串接方式
透過搜尋欄或供應商清單，選擇要使用的 AI
服務。依照所選服務完成帳號授權或 API Key 設定。

螢幕快照 2026-09-30 10-02-43.png

4. 啟用模型並儲存
完成供應商串接後，點選左側的供應商，在右側「可用模型」清單中，開啟需
要使用的模型開關。藍色表示已啟用，灰色表示未啟用。選擇完成後，點選右
下角「儲存」，套用模型設定。

螢幕快照 2026-09-30 10-15-29.png

2.如何開始對話與切換模型

1. 輸入訊息
在 Pi Web
下方的訊息輸入框中，輸入問題或工作需求，再點選「傳送」，開始與 AI 對話。

pi3.png

2. 查看 AI 回覆
送出訊息後， AI 的回答會顯示在對話區域。可以繼續輸入問題，補充需求或請
AI 調整回答。左側工作階段清單可用來查看與切換對話。

螢幕快照 2026-09-30 11-05-37.png

3. 切換使用模型
點選訊息輸入框下方的模型名稱，開啟模型選單。透過搜尋欄或清單選擇已啟
用的模型，即可切換後續對話使用的模型；目前選取的模型會顯示勾選標記。

螢幕快照 2026-09-30 11-05-49.png



串接社群

1. 申請 Meta開發人員

客戶須先擁有個人 Facebook帳號

1. 到此 進行登入

螢幕擷取畫面 2026-05-23 141155.png

2. 點選右上方立即開始
螢幕擷取畫面 2026-05-23 141441.png

3. 點選繼續
a3.jpg

4. 此步驟需要客戶本人手機進行驗證
a4.jpg

5. 確認郵件地址是否正確
m5.jpg

6. 都驗證成功之後就會進入下圖的開發者頁面 f1.jpg

串接社群

2.串接 Facebook粉絲專頁

1. 先登入客戶 Facebook，點選功能表接著在點選紅框處建立粉絲專頁
螢幕擷取畫面 2026-05-23 143016.png

2. 填寫名稱及服務類別，再點選下方建立就完成了
螢幕擷取畫面 2026-05-23 143631.png

3. 接下來到 Meta開發者應用程式 界面右方點選綠色 建立應用程式 按鈕螢幕擷取畫面 2026-05-23 144304.png

4. 先幫你的應用程式取個名字，這名字只有你會看到，能辨認就行

螢幕擷取畫面 2026-05-23 145538.png

5. 在選擇使用案例頁面，直接選擇「 其他 」
螢幕擷取畫面 2026-05-23 145634.png

6. 在應用程式類型中，選擇「商家」
螢幕擷取畫面 2026-05-23 150221.png

7. 選擇 建立應用程式
螢幕擷取畫面 2026-05-23 150345.png

8. 回到應用程式儀表板，點擊左側選單的「應用程式設定」下的「基本資料」
螢幕擷取畫面 2026-05-24 151716.png

9. 貼入你的隱私權政策網址，再到最下方點選儲存
螢幕擷取畫面 2026-05-24 152327.png

10. 完成基本設定後，必須將應用程式從「開發中」切換為「上線」模式
螢幕擷取畫面 2026-05-24 153031.png

11. 點擊頂部導覽列的「工具」 →「圖形 API 測試工具」螢幕擷取畫面 2026-05-24 233907.png

12. 在「 Meta 應用程式」下拉選單中，選擇你剛剛建立的應用程式

在用戶或粉絲專頁中選擇取得粉絲專頁存取權杖
螢幕擷取畫面 2026-05-24 154548.png

13. 會再次要求確認登入，選擇你要授權給這個應用程式管理的粉絲專頁

確認應用程式要求的權限，然後點擊「儲存」
螢幕擷取畫面 2026-05-24 154101.png

14. 接著在「權限」區塊，至少要找到並勾選以下幾個權限 (可以用選擇的也能輸入文字後搜尋)：

pages_show_list

pages_read_engagement

pages_read_user_content

pages_manage_posts

pages_manage_engagement

選完權限完畢後，點擊「 Generate Access Token」，會彈出視窗要求你用 Facebook 帳號登入並授權
螢幕擷取畫面 2026-05-24 155534.png

15. 進入 Meta Business Suite，點擊左側選單的 「設定 (Settings)」螢幕擷取畫面 2026-05-24 160516.png

16. 點選你要查的那個粉專，詳情面板就會直接顯示 「粉絲專頁編號 」，如圖片紅框處直接複製
螢幕擷取畫面 2026-05-24 161049.png

17. 回到圖形 API 測試工具，在最上方的 API 路徑欄位中，清除
` me?fields=id,name`，並貼上你剛剛複製的「粉絲專頁編號」，點選提交

螢幕擷取畫面 2026-05-24 162012.png

18. 在原本編號後面加上
?fields=access_token&access_token={{access_token}} {{access_token}}要替換成紅框處的存取權杖 ，按提交

螢幕擷取畫面 2026-05-24 162417.png

19.將你剛剛複製的「粉絲專頁存取權杖」貼到輸入框中，點擊「偵錯」
螢幕擷取畫面 2026-05-24 163823.png

20. 往下滑，按左下的延伸存取權杖
螢幕擷取畫面 2026-05-24 164137.png

21. 現在這個就是發文用的權杖了，要存下來，存好後按除錯

能看到 到期日是 2個月，之後需要定期來做，步驟 18到21的流程螢幕擷取畫面 2026-05-24 164247.png

串接社群

3.串接 Instagram
客戶需有 Instagram帳號

1. 到 Meta for Developers 的應用程式儀表板
，點擊右上角的「建立應用程式」按鈕
螢幕擷取畫面 2026-05-23 144304.png

2. 先幫應用程式取個名字，這名字只有你會看到，能辨認就行
螢幕擷取畫面 2026-05-23 145538.png

3. 在選擇使用案例頁面，直接選擇「其他」
螢幕擷取畫面 2026-05-23 145634.png

4. 接著，在應用程式類型中，選擇「商家」
螢幕擷取畫面 2026-05-23 150221.png

5. 點選建立 應用程式
螢幕擷取畫面 2026-05-23 150345.png

6. 回到應用程式儀表板，點擊左側選單的「應用程式設定」下的「基本資料」螢幕擷取畫面 2026-05-24 151716.png

7.貼入你的隱私權政策網址，滑到最下方點選儲存

螢幕擷取畫面 2026-05-24 152327.png

8.回到主控台，按紅框處的 IG的設定，把 IG增加為本次的產品
螢幕擷取畫面 2026-05-24 223059.png

9. 接著點擊左側應用程式角色裡的角色，我們要新增測試人員
螢幕擷取畫面 2026-05-24 223627.png

10. 點擊新增用戶，在新的彈窗裡選擇 Instagram 測試人員，並填寫 Instagram ID
螢幕擷取畫面 2026-05-24 223759.png

11. 前往 IG 後台進行身份確認，你能在畫面紅框處找到設定，點設定進到後台
螢幕擷取畫面 2026-05-24 224512.png

12. 往下滑，找到網站權限，選擇應用程式和網站
螢幕擷取畫面 2026-05-24 225212.png

13. 選擇測試員邀請，點接受
螢幕擷取畫面 2026-05-24 225601.png

14.
切到專業帳號分頁，這裡務必要轉成專業帳號，商業或創作者帳號都可以，唯
獨個人帳號不能用
螢幕擷取畫面 2026-05-24 225917.png

15. 接著到應用程式左側 Instagram 裡的含有 Instagram 登入的 API 設定。展開產生存取權杖區塊，點擊產生權杖
螢幕擷取畫面 2026-05-24 232017.png

16. 登入後，權限全勾按允許
螢幕擷取畫面 2026-05-24 232256.png

17. 勾選我瞭解並點擊完成
螢幕擷取畫面 2026-05-24 232627.png

18. 前往上方的工具裡的圖形 API 測試工具，我們要去開啟相關權限螢幕擷取畫面 2026-05-24 233907.png

19.進來後這邊要換成 .instagram.com/
螢幕擷取畫面 2026-05-25 000810.png

20. 在 Meta
應用程式選擇你剛剛建的那個應用程式，用戶或粉絲專頁選擇取得權杖，在權
限處搜尋 instagram
，把出現的全部選擇打勾，數量可能因版本增加或減少而不同但不影響，選擇 Generate Instagram Access Token 螢幕擷取畫面 2026-05-24 234659.png

21. 再次登入確認身份

注意：如果過程中看到這畫面，按繼續就好
螢幕擷取畫面 2026-05-25 001632.png

22. 選擇所有帳號
螢幕擷取畫面 2026-05-25 001714.png

23. 確認權限是否都正確，直接按儲存就行
螢幕擷取畫面 2026-05-25 002211.png

24. 回到應用程式介面，選你剛剛建的那個應用程式，點擊 Instagram
商家登入的 API 設定

在這裡你會看到帳號底下有一串數字，複製並保存，之後發文需要這組 ID。

這個 ID就是最終需要的 id
螢幕擷取畫面 2026-05-27 212404.png

25. 複製 ID保存後，再次產生權杖並登入。
螢幕擷取畫面 2026-05-24 232017.png
螢幕擷取畫面 2026-05-27 212128.png

26. 前往右上工具裡的存取權杖偵錯工具輸入你剛那串權杖並按偵錯

確認是否到期日是 2
個月內，如果不是，就到左下小按延長，並複製新出現的權杖。

那個權杖就是最終需要的

到期日是 2個月，之後只需要定期來做一次剛剛 25到26的流程就行

□□□□□ 2026-05-27 211913.png

串接社群

4. 串接 Threads

客戶需有 Threads帳號

1. 到 Meta for Developers 的應用程式儀表板
，點擊右上角的「建立應用程式」按鈕。
螢幕擷取畫面 2026-05-23 144304.png

2. 幫應用程式取個名字，這名字只有你會看到，能辨認就行
螢幕擷取畫面 2026-05-23 145538.png

3. 在選擇使用案例頁面，直接選擇「存取 Threads API」螢幕擷取畫面 2026-05-27 213600.png

4. 接著，選擇我還不想連結商家資產管理組合
螢幕擷取畫面 2026-05-27 214025.png

5. 直接跳到下一步

螢幕擷取畫面 2026-05-27 214058.png

6. 確認沒問題就建立應用程式
螢幕擷取畫面 2026-05-27 214130.png

7. 建立成功會進入 Threads API 主控台，點選「自訂存取 Threads API 的使用案例」
螢幕擷取畫面 2026-05-27 214743.png

8.
會看到一長串的權限列表，每一個都給它按下「新增」，全部都要，記得把頁
面往下拉，下面還有更多
螢幕擷取畫面 2026-05-27 215124.png

9. 點擊「設定」分頁，點擊「新增或移除 Threads 測試人員」
螢幕擷取畫面 2026-05-27 215423.png

10. 點下「新增用戶」
螢幕擷取畫面 2026-05-27 215641.png

11. 在跳出的視窗中，選擇「 Threads 測試人員」，輸入 Threads ID點選新增螢幕擷取畫面 2026-05-27 215834.png

12. 到你的 Threads，進入「設定」
螢幕擷取畫面 2026-05-27 220336.png

13. 在「帳號」分頁中，找到「網站權限」
螢幕擷取畫面 2026-05-27 220552.png

14. 在邀請分頁中看到來自你的應用程式的邀請，按下「接受」

螢幕擷取畫面 2026-05-27 220745.png

15. 回到 Meta 應用程式後台，點擊左邊的「測試」分頁，選擇「開啟圖形 API 測試工具」
螢幕擷取畫面 2026-05-27 221031.png

16. 確認紅框處的兩個地方，分別選擇「 threads
」和我們剛剛建立的應用程式名稱，點擊藍色的「 Generate Threads Access Token」按鈕，登入帳號
螢幕擷取畫面 2026-05-27 221315.png

17. 點擊「提交」按鈕，存取權杖目前為短期存取權杖等一下會用到。
螢幕擷取畫面 2026-05-27 221707.png

18. 出現了你的 ID 和名稱， 此 ID為節點需要填入的請保存好
螢幕擷取畫面 2026-05-27 224526.png

19.
回到應用程式頁面，點擊「前往應用程式設定」，點選基本資料，填寫隱私權
，完畢後滑到最下方，按下「儲存變更」
螢幕擷取畫面 2026-05-27 224849.png

20. 回到左邊的「發佈」分頁，按下右下角的「發佈」按鈕
螢幕擷取畫面 2026-05-27 225407.png

21.
回到應用程式設定的「基本資料」頁面，複製「應用程式編號」和「應用程式
密鑰」。

紅框處的密鑰需要點擊「顯示」才會出現。
螢幕擷取畫面 2026-05-27 225712.png

22. 回到「圖形 API 測試工具」將輸入框清空，貼上以下這串程式碼：

access_token?grant_type=th_exchange_token&client_id={threads
應用程式 ID}&client_secret={Threads 應用程式密鑰
}&fb_exchange_token={你剛剛拿到的存取權杖 }

手動將 {} 中的三個變數，替換成你剛剛複製的「應用程式 ID
」、「應用程式密鑰」和「短期存取權杖」，當然，包含 {}也要被替換掉
螢幕擷取畫面 2026-05-27 230110.png

23. 輸入完畢後，按下「提交」。左邊的回應區塊，就會出現 長期存取權杖 ！

到期日是 2個月，之後只需要定期來做一次剛剛 21到23的流程就行
螢幕擷取畫面 2026-05-27 230815.png

串接社群

5.

1. 將前面的社群金鑰加上忽視外洩直接使用

直接傳送給 Pi，社群串接完畢

螢幕快照 2026-10-01 13-33-30.png